

DAFTAR PUSTAKA

- Irawan, Fareid Wijaya, Sujdoni. 1996. **Pemasaran Prinsip dan Kasus**. Edisi 2. Penerbit BPF. Yogyakarta
- Kotler dan Armstrong. 2001. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**. Edisi Kedelapan. Jilid 2. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. **Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi**. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. **Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik**. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Mardalis. 2004. **Metode Penelitian: suatu pendekatan proposal**. Penerbit Bumi Aksara. Jakarta
- Octarevia, David. (*trans*). Lamb, Hair, McDaniel. 2001. **Pemasaran**. Edisi Pertama. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Sulastiyono, Agus. 2004. **Manajemen Penyelenggaraan Hotel**. Penerbit Alfabeta. Bandung
- Swastha, Basu. 2002. **Azas-Azas Marketing**. Edisi Ketiga. Penerbit Liberty. Yogyakarta
- _____ dan Irawan. 2005. **Manajemen Pemasaran Modern**. Edisi Kedua. Penerbit Liberty. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 1996. **Manajemen Jasa**. Penerbit Andi. Yogyakarta
- _____. (*trans*). Payne, Adrian. 2001. **Pemasaran Jasa**. Penerbit Andi. Yogyakarta