

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah,SE.MM. 2002. Perilaku Konsumen.Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Penerbit Graha Ilmu. Yogyakarta
- Arikunto,Suharsimi. 1998. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis. Penerbit Rineka Cipta. Jakarta
- Assauri,Sofjan. 2002. Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep Dan Strategi. Edisi Pertama. Cetakan Ke tujuh.Penerbit PT.Raja Grafindo. Jakarta
- Carven's, David. W. 1998. Pemasaran Strategis. Edisi Ke empat. Jilid II. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Chandra, Gregorius. 2002. Strategi Dan Program Pemasaran. Penerbit Andi. Yoyakarta
- Effendy,Rustam. 1996. Pengantar Marketing Manajemen. Edisi Pertama. Bag. I. Penerbit Genius. Malang
- Hasan,M.Iqbal. 2002. Pokok-pokok Materi Metode Penelitian Dan Aplikasinya. Penerbit Ghalia Indonesia. Jakarta
- Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran. Edisi Millenium. Penerbit Prehalindo. Jakarta
- _____ , 1999.Marketing.Jilid I. Cetakan Ke delapan. Penerbit Erlangga. Jakarta
- _____ , Gary Amstrong 2001. Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I & II. Penerbit Prehalindo. Jakarta
- _____ , A.B Susanto. 2000. Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Buku I. Edisi Pertama. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Mursid,M.Drs. 2003. Manajemen Pemasaran. Cetakan Ke tiga. Penerbit Bumi Angkasa. Jakarta
- Setiadi,J.Nugroho. 2003. Perilaku Konsumen. Penerbit Liberty. Yogyakarta
- Sigit,Soehardi. 2002. Pemasaran Praktis.Edisi Ke tiga.Penerbit BPF. Yogyakarta

Swastha, Basu. 2002. Azas-azas Marketing. Edisi Ke tiga. Penerbit Liberty Yogyakarta.

_____, Dan Irawan. 2005. Manajemen Pemasaran Modern. Edisi Revisi. Cetakan ke-4. Penerbit Liberty. Yogyakarta

_____, T.Hani Handoko. 2000. Manajemen Pemasaran: Perilaku Konsumen. Edisi Pertama. Cetakan Ke tiga. Penerbit BPFE. Yogyakarta

Tandjung, Jenu Widjaya. 2004. Marketing Manajemen: Pendekatan Pada Nilai-nilai Pelanggan. Edisi Ke dua. Cetakan Ke dua Penerbit Bayu Media. Malang

Tjiptono, Fandy. 2002. Strategi Pemasaran. Edisi Ke dua. Cetakan Ke enam. Penerbit Andi. Yogyakarta