

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian

Suatu perusahaan adalah merupakan bentuk organisasi bisnis yang berorganisasi dan bertujuan untuk memperoleh laba atau profit yang maksimum. Hal ini sangat penting untuk menjaga kontinuitas kehidupan perusahaan dalam rangka mencapai tujuan yang telah ditetapkan, mengingat semakin pesatnya persaingan di kalangan perusahaan, maka perusahaan dituntut untuk menghasilkan produk dengan mutu dan kualitas yang baik.

Semakin maju tingkat pendapatan dan kebudayaan maka semakin rasional pula masyarakat atau konsumen untuk mengkonsumsi produk yang dihasilkan oleh perusahaan. Sehingga makin kritis dan selektif pula konsumen di dalam memilih atau menjadi pilihan utama konsumen. Dengan demikian suatu perusahaan harus benar-benar dapat menghasilkan barang yang bermutu atau berkualitas. Sebab jika dilihat dari tingkat kompetensi yang semakin ketat dikalangan perusahaan yang menghasilkan produk yang bermutu atau berkualitas baik saja yang akan memenangkan kompetisi tersebut.

Adapun salah satu faktor yang sangat menentukan atau berpengaruh terhadap keberhasilan perusahaan di dalam menghasilkan suatu produk yang bermutu dan berkualitas adalah

faktor pengendalian mutu atau kualitas (*quality control*). *Quality control* ini dilakukan sebelum melaksanakan kegiatan proses produksi maupun saat proses produksi dan juga segala proses produksi. *Quality control* yang efektif merupakan alat bagi manajemen untuk mempertahankan kualitas produk bila diperlukan, mempertahankan kualitas yang sudah tinggi dan mengurangi produk yang rusak untuk melaksanakan pengawasan kualitas yang efektif, dimana setiap unsur yang ada dimulai dari awal sampai akhir produksi tidak boleh diabaikan begitu saja.

Perusahaan Konveksi “Mercaci Merchandise” Malang ini memproduksi T-shirt, jaket, training, kemeja, dan rompi. Dalam melakukan aktivitas produksinya telah menerapkan pengawasan kualitas (*Quality Control*) terhadap produk yang dihasilkan. Tetapi di perusahaan konveksi ini dalam menerapkan *quality control* belum secara maksimal, sehingga dalam hal ini banyak produk yang dihasilkan tidak sesuai dengan standar baik dari segi warna maupun kualitasnya. Hal ini tercermin dari kurang bagusnya kualitas atau mutu dari pakaian yang diproduksi oleh perusahaan. Apabila terjadi secara terus menerus akan berpengaruh pada efisiensi waktu, tenaga dan biaya serta dapat membawa dampak yang kurang menguntungkan bagi perusahaan. Dengan mempertimbangkan hal tersebut diatas, maka penulis tertarik untuk meneliti tentang “Pelaksanaan *Quality Control* Yang Efektif Guna Tercapainya Target Produksi Pada Perusahaan Konveksi Mercaci Merchandise Malang”.

B. Perumusan Masalah

Dari permasalahan yang ada dapat ditarik perumusan masalah yaitu “Bagaimana cara melaksanakan *quality control* yang efektif sehingga target produksi dapat tercapai”.

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pelaksanaan *quality control* yang dijalankan perusahaan konveksi “Mercaci Merchandise”.
2. Untuk menganalisa pengaruh pelaksanaan *quality control* produk terhadap pencapaian target produksi pada perusahaan konveksi “Mercaci Merchandise”.

D. Kegunaan Penelitian

1. Bagi Penulis

Dapat menambah pengalaman dan wawasan mengenai kegiatan dalam perusahaan dan sebagai perbandingan antara teori yang di dapat diperkuliahan dengan kenyataan yang ada di perusahaan.

2. Bagi Perusahaan

Sebagai dasar pertimbangan dalam menentukan langkah-langkah pemecahan maupun dalam membuat keputusan untuk waktu yang akan datang.

3. Bagi Pihak Lain

Sebagai bahan pertimbangan dan untuk menambah pengetahuan bagi peneliti lain yang akan mengadakan riset tentang *quality control*.