

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Penelitian**

Dewasa ini perusahaan dihadapkan pada semakin tingginya tingkat persaingan bisnis, Untuk dapat bertahan pada bidang usahanya maka salah satu hal yang perlu diperhatikan adalah dengan meningkatkan kualitas daripada sumber daya manusia yang dimiliki. Untuk itu perusahaan dituntut untuk dapat merencanakan, mengorganisasikan, mengarahkan serta melakukan pengawasan secara cepat dan tepat. Maka agar dapat melaksanakan fungsinya diperlukan suatu dorongan dari perusahaan ke arah tujuan organisasi.

Di samping itu juga perlu mengarahkan dan menggerakkan potensi yang dimiliki oleh tenaga kerja semaksimal mungkin, dengan cara memberikan motivasi kepada tenaga kerja yang ada. Demi terciptanya produktivitas kerja maka kebutuhan-kebutuhan seperti kebutuhan fisiologis, keselamatan dan keamanan kerja, kebutuhan sosial, kebutuhan penghargaan dan kebutuhan aktualisasi diri harus dipenuhi oleh perusahaan.

Dengan adanya pemberian motivasi yang baik diharapkan dapat meningkatkan kinerja karyawan Produksi. Jika tingkat motivasi tinggi maka secara otomatis akan tinggi pula tingkat kinerja karyawannya,

sehingga tujuan yang diinginkan perusahaan akan dapat tercapai. Hal ini berpengaruh pada tingkat kinerja karyawan yang sesuai dengan pemberian motivasi sehingga secara kontinyu menunjukkan semakin meningkatnya kinerja karyawan Produksi PT. OTSUKA Indonesia Malang.

Bertitik tolak dari latar belakang di atas maka peneliti tertarik untuk mengambil judul tentang: “Pengaruh Motivasi Terhadap Peningkatan Kinerja Karyawan Produksi Pada PT. OTSUKA Indonesia Malang”.

## **B. Perumusan Masalah**

Dalam usaha pencapaian tujuan yang dikehendaki oleh perusahaan atau organisasi, maka perusahaan selalu dihadapkan dengan berbagai masalah. Perusahaan harus mampu mengatasi masalah agar kelangsungan hidup suatu perusahaan dapat terpelihara dengan baik.

Bertitik tolak dari latar belakang masalah di atas maka yang menjadi permasalahan pada PT.OTSUKA Indonesia Malang :

1. Apakah ada pengaruh motivasi kerja yang terdiri dari kebutuhan fisiologis, kebutuhan keselamatan dan keamanan kerja, kebutuhan sosial, kebutuhan penghargaan dan kebutuhan aktualisasi diri terhadap Kinerja karyawan Produksi PT. OTSUKA Indonesia Malang?
2. Jenis motivasi manakah yang mempunyai pengaruh dominan terhadap tingkat kinerja karyawan Produksi ?

### **C. Tujuan Penelitian**

Penetapan tujuan penelitian ini dimaksudkan untuk menjadikan kerangka landasan arah dan acuan dalam membahas, menganalisa dan mengevaluasi persoalan yang muncul dalam obyek penelitian.

Atas dasar tersebut di atas maka tujuan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis pengaruh motivasi yang terdiri dari kebutuhan fisiologis, kebutuhan keselamatan dan keamanan kerja, kebutuhan sosial, kebutuhan penghargaan dan kebutuhan aktualisasi diri terhadap kinerja karyawan Produksi PT. OTSUKA Indonesia Malang secara bersama-sama.
2. Untuk mengetahui jenis motivasi di atas yang mempunyai pengaruh paling dominan terhadap kinerja karyawan Produksi PT. OTSUKA Indonesia Malang secara persial.

### **D. Kegunaan Penelitian**

1. Bagi Perusahaan

Sebagai bahan pertimbangan dan sekaligus sebagai masukan bagi perusahaan untuk menganalisa langkah-langkah yang telah dilakukan selama ini dalam meningkatkan variabel motivasi yang berpengaruh terhadap tingkat kinerja karyawan Produksi.

## 2. Bagi Lembaga

Sebagai bahan informasi untuk mengetahui variabel motivasi yang yang berpengaruh terhadap kinerja karyawan Produksi dan juga menambah kepustakaan dibidang manajemen personalia berdasarkan penerapan yang ada dalam perusahaan.

## 3. Bagi Pengembangan Ilmu Pengetahuan

Dapat dijadikan sebagai referensi bagi pengembangan ilmu pengetahuan terutama yang berkaitan dengan manajemen sumber daya manusia.