

**PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP  
VOLUME PENJUALAN PADA PERUSAHAAN  
LIMUN “SEGAR” JOMBANG**

**S K R I P S I**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan  
dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Jurusan : Manajemen**

**Disusun Oleh:**

**SUNANTO  
01.220.185**



**UNIVERSITAS MERDEKA MALANG  
FAKULTAS EKONOMI  
2006**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : SUNANTO  
Nomor Pokok : 01.220.185  
Universitas : Merdeka Malang  
Fakultas : Ekonomi  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI  
TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA  
PERUSAHAAN LIMUN "SEGAR" JOMBANG.

DISETUJUI DAN DITERIMA

Ketua Program Studi

Dra. Erna Setijani, MM.

Dosen Pembimbing

Drs. H. Rranica Yudhi, MM



Drs. MAXION SUMTAKY, M.Si.

**PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP  
VOLUME PENJUALAN PADA PERUSAHAAN  
LIMUN "SEGAR" JOMBANG**

Dipersiapkan dan Disusun oleh:

**SUNANTO**  
**01.220.185**

Telah Dipertahankan Didepan Dewan Penguji  
Pada tanggal 10 Februari 2006

**Susunan Dewan Penguji**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Malang, 18 Februari 2006

Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Merdeka Malang



## **PERUSAHAAN "LIMUN SEGAR" JOMBANG**

Jl. Urip Sumoharjo No. 61 Jombang Jawa Timur  
Telp. (0321) 860132

### **SURAT KETERANGAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa Mahasiswa Universitas Merdeka Malang:

Nama : SUNANTO  
NPK : 01.220.185  
Fakultas : Ekonomi  
Program Studi : Manajemen  
Universitas : Merdeka Malang

Telah mengadakan penelitian pada perusahaan kami dalam rangka penyusunan skripsi pada tanggal :

**20 Oktober 2005 s/d 6 November 2005**

Bidang kajian:

**Manajemen Pemasaran : Saluran Distribusi**

Demikian surat keterangan ini kami buat dengan sebenarnya dan untuk dipergunakan oleh yang bersangkutan sebagaimana mestinya.

Jombang, 10 Desember 2005  
Manager



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG  
FAKULTAS EKONOMI

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : SUNANTO  
2. Nomor Pokok : 01.220.185  
3. Jurusan : Manajemen  
4. Bidang Kajian Skripsi : Pemasaran  
5. Judul Skripsi : Pengaruh Saluran Distribusi terhadap Volume Penjualan pada Perusahaan Limur "SHIAR" Jombang  
6. Tanggal pengajuan skripsi : .....  
7. Tanggal selesai penulisan skripsi : .....  
8. Nama Dosen Pembimbing : Drs. H. FRANICA YUDHI, MM.  
9. Keterangan Konsultasi :

No	Tanggal Konsultasi	Paraf Pembimbing	Keterangan
1.	19 - 10 - 2005		Ace yudhi Proposal
2.	26 - 10 - 2005		Revisi proposal
3.	31 - 10 - 2005		Bab I, II, III
4.	14 - 11 - 2005		Bab IV, V
5.	6 - 12 - 2005		

Mengakui / Menyetujui  
Dosen Pembimbing

Drs. H. FRANICA YUDHI, MM

Malang, Oktober 2005  
Dekan,

Drs. MAXION SUMTAKY, MSI

Catatan : Rangkap 2  
1 untuk Mahasiswa  
1 untuk Pembimbing

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Nama : SUNANTO  
Nomor pokok : 01.220.185  
Universitas : Merdeka Malang  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Tempat dan Tanggal Lahir : Jombang, 11 November 1981  
Agama : Islam  
Alamat : Jl. Sunan Ampel no 33 Gudo Jombang  
Nama Orang Tua (Ayah) : Sanuri  
(Ibu) : Sunarmi

Riwayat Pendidikan :

- Tahun 1995, lulus SDN Gudo, Jombang
- Tahun 1998, lulus SMPN I Gudo, Jombang
- Tahun 2001, lulus SMA PGRI 2 Jombang
- Tahun 2001 terdaftar sebagai mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Malang-Jurusan Manajemen

## KATA PENGANTAR

Segala puji, hormat dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "PENGARUS SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA PERUSAHAAN LIMUN SEGAR JOMBANG".

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Universitas Merdeka Malang dan untuk memberikan masukan kepada Perusahaan Limun segar jombang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat tersusun karena atas bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang bersangkutan, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Oleh karena itu pada kesempatan yang paling berharga ini, penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs. Maxion Sutamky, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Merdeka Malang
2. Bapak Dra. Erna Setijani, MM. selaku Ketua Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Merdeka Malang
3. Bapak Drs.H. Franica Yudhi, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, pengarahan dan petunjuk-petunjuk yang berguna kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Bapak Pimpinan Perusahaan Limun "SEGAR" Jombang beserta seluruh staff, yang telah memberikan ijin dan bantuan kepada penulis dalam melakukan penelitian.
5. Yang tercinta Bapak, Ibu, adik, kakak-kakakku serta keponakan-keponakan yang telah memberikan do'a, dorongan dan serta semangat kepada penulis hingga terselesaiannya skripsi ini.

6. Yayangku Ayu, yang selalu setia mendampingi kemanapun Mas pergi, dan telah dengan penuh kesabaran dan pengertian membantu Mas.
7. Teman- teman yang telah membantu selama ini khususnya kelas D antara lain Agam, Tito, Azdhar (Wawan) serta teman senasib seperjuangan Handrianto dan masih banyak lagi yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi masih terdapat kekurangan, untuk itu segala kritik dan saran guna perbaikan tulisan ini akan penulis terima dengan lapang hati.

Akhir kata semoga penulisan skripsi ini dapat berguna bagi kita semua, Amin.

Malang, Februari 2001  
Penulis

(s u n a n t o)

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Persetujuan Skripsi .....	ii
Halaman Keterangan Penelitian .....	iii
Halaman Daftar Riwayat Hidup .....	iv
Halaman Kata Pengantar .....	v
Halaman Daftar Isi .....	vii
Halaman Daftar Tabel .....	ix
Halaman Gambar .....	x
Abstraksi .....	xi

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
B. Perumusan Masalah .....	3
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	3
1. Tujuan Penelitian .....	3
2. Kegunaan Penelitian .....	3

### BAB II LANDASAN TEORI

A. Pemasaran .....	5
B. Saluran Distribusi .....	9
C. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Saluran Distribusi.....	13
D. Pemilihan Saluran Distribusi .....	13
E. Intensitas Saluran Distribusi .....	14
F. Karakteristik yang Mempengaruhi Saluran Distribusi .....	16
G. Agen .....	16
H. Hubungan Antara Saluran Distribusi dan Volume Penjualan .....	18

### BAB III METODE PENELITIAN

A. Identifikasi dan Definisi Konseptual Variabel .....	22
Saluran Distribusi.....	22

B.	Definisi Operasional Variabel .....	22
C.	Ruang Lingkup Penelitian .....	23
D.	Lokasi Penelitian .....	23
E.	Sumber Data .....	23
F.	Jenis Data .....	23
G.	Teknik Pengumpulan Data .....	24
H.	Teknik Analisis Data .....	25

#### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A.	Hasil Penelitian .....	28
1.	Sejarah Perusahaan .....	28
2.	Lokasi Perusahaan .....	29
3.	Lembaga Keuangan .....	32
4.	Bentuk Badan Hukum Perusahaan .....	32
5.	Struktur Organisasi .....	32
6.	Organisasi dan Personalia .....	36
7.	Proses Produksi .....	40
8.	Daerah Pemasaran .....	44
9.	Penyajian Data .....	44
10.	Keuangan Perusahaan .....	51
11.	Tujuan Perusahaan .....	53
B.	Pembahasan Hasil Penelitian .....	56
1.	Analisis Regresi .....	56
2.	Uji t .....	58

#### BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A.	Kesimpulan .....	61
B.	Saran .....	62

#### DAFTAR PUSTAKA

#### LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Jumlah Karyawand dan Jabatan tahun 2005 .....	36
Tabel 2	Jumlah Karyawan Menurut Tingkat Pendidikan .....	38
Tabel 3	Daftar Jenis, Harga, Unit, dan Penjualan tahun 2005 ....	45
Tabel 4	Data Saluran Distribusi dan Pengecer di Daerah Pemasaran tahun 2001-2005 .....	47
Tabel 5	Data Biaya Saluran Distribusi .....	48
Tabel 6	Data target dan Realisasi Penjualan tahun 2001-2005....	50
Tabel 7	Analisis Korelasi dan Regresi .....	56
Tabel 8	Rekapitulasi Hasil Analisis Regresi dan Korelasi .....	56

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1 Struktur Organisasi .....	34
Gambar 2 Skema Proses Produksi.....	43

## **ABSTRAK**

Penelitian ini merupakan studi kasus pada Perusahaan Limun “SEGAR” Jombang dengan judul **“Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pada Perusahaan Limun “Segar” Jombang”**. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis hubungan dan pengaruh saluran distribusi volume penjualan pada Perusahaan Limun “SEGAR” Jombang.

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif kualitatif dengan menggunakan analisis korelasi dan regresi terhadap biaya saluran distribusi yang dikeluarkan dan pengaruh peningkatan biaya terhadap volume penjualan.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh kesimpulan bahwa saluran distribusi berpengaruh positif searah, artinya kenaikan terhadap variabel independen X (saluran distribusi) akan mendorong peningkatan variabel dependen Y (penjualan), dengan asumsi bahwa faktor yang lain bersifat tetap. Nilai koefisien regresi sebesar 70,869 yang berarti jika dilakukan penambahan biaya saluran distribusi sebesar satu satuan, maka akan terjadi peningkatan volume penjualan sebesar 70,869 satuan