

**PENERAPAN LINEAR PROGRAMMING DALAM MENENTUKAN
KOMBINASI PRODUK YANG OPTIMAL SEBAGAI UPAYA
MENCAPAI KEUNTUNGAN MAKSIMAL PADA PERUSAHAAN
ROKOK"LEMBANG JAYA"MALANG**

(Pendekatan Bahan Baku Produksi)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi : Manajemen



Disusun Oleh :
Dwi Pusaka Wati
02.22.0293

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG**

2006

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Dwi Pusaka Wati
Nomor Pokok : 02.22.0293
Universitas : Merdeka Malang
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Judul skripsi : Penerapan Linear Programming dalam Menentukan Kombinasi Produk yang Optimal sebagai Upaya Mencapai Keuntungan Maksimal pada Perusahaan Rokok "LEMBANG JAYA" Malang

Malang, 28 Februari 2006

DISETUJUI DAN DITERIMA

Ketua Program Studi:



(Dra. Erna Setijani, MM)

Pembimbing



(Syaiful Arifin, SE, MSi)



Dekan Fakultas Ekonomi

Drs. MAXION-SUMTAKY, M.Si

**PENERAPAN LINEAR PROGRAMMING DALAM MENENTUKAN
KOMBINASI PRODUK YANG OPTIMAL SEBAGAI UPAYA MENCAPAI
KEUNTUNGAN MAKSIMAL PADA PERUSAHAAN ROKOK "LEMBANG
JAYA" MALANG**

(Pendekatan Bahan Baku Produksi)

Dipersiapkan dan Disusun Oleh :

DWI PUSAKA WATI

02.22.0293

**Telah Dipertahankan Didepan Dewan Penguji
Pada Tanggal 10 Pebruari 2006**

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji



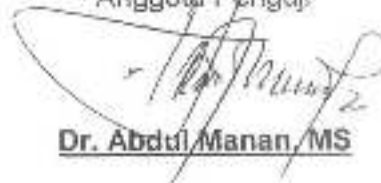
Syaiful Arifin, SE, M.Si

Sekretaris Penguji



Drs. Rudy Wahyono, M.Si

Anggota Penguji



Dr. Abdul Manan, MS

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Malang, 28 Februari 2006
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Merdeka Malang



Drs. MAXION SUMTAKY, M.Si



PR. LEMBANG JAYA

JL. LEMBANG 8 ☎ (0341) 324392, 326382, 368392, FAX 325260

MALANG 65112

Hal : Surat Keterangan Penelitian
No : 15 / SK/PR.LJ/ I / 2006

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini selaku pimpinan PR. Lembang Jaya Malang dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa di bawah ini,

Nama : DWI PUSAKA WATI
Universitas : Merdeka Malang
Jurusan : Management
Nomor Pokok : 02.220.293

BENAR, yang tersebut diatas telah melaksanakan penelitian pada perusahaan kami, guna menyelesaikan tugas akhir dengan judul Skripsi '*Penerapan Linear Programming Dalam Menentukan Kombinasi Produk Yang Optimal Sebagai Upaya Mencapai Keuntungan Maksimal Pada PR. LEMBANG JAYA*'

Demikian surat keterangan penelitian ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Malang, 27 Januari 2006



PR. "LEMBANG JAYA"
MALANG

Gunawan Sunyoto P.

Pimpinan

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Dwi Pusaka Wati

Nomor Pokok : 02.22.0293

Universitas : Merdeka Malang

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Tempat dan Tgl.Lahir : Bogor, 29 Juni 1984

Alamat : Perum. Griya Kenari Mas F2 No. 4a
Cileungsi – Bogor

Nama Orang Tua (ayah) : Suprpto
(ibu) : Anik Wahyuni Rahayu

Riwayat Pendidikan : SD SEMEN CIBINONG, BOGOR
SLTP SEMEN CIBINONG, BOGOR
SMU NEGERI 1 CILEUNGSI, BOGOR

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan ucapan syukur dilimpahkan ke Hadirat Allah SWT yang tiada henti memberikan hamba-Nya rahmat, nikmat serta hidayah, hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

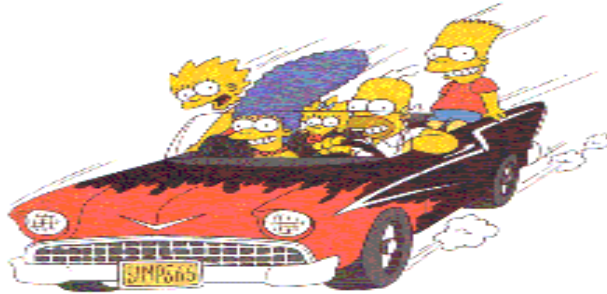
Semakin banyaknya industri dan perusahaan yang memproduksi lebih dari satu macam produk, sehingga diperlukan sekali kombinasi produk yang optimal agar perusahaan juga dapat memperoleh keuntungan yang maksimal. Dengan mengambil contoh pada produk yang diproduksi oleh PR. LEMBANG JAYA Malang.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh Karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Akhir kata, semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi yang membacanya, dan selain itu bermanfaat bagi manajemen produksi PR.LEMBANG JAYA Malang dalam mengembangkan PR.LEMBANG JAYA ke arah misi dan tujuan yang diharapkan.

Malang, 28 Pebruari 2006

Penulis

KATA PERSEMBAHAN



*Mungkin tak ada kata yang dapat ku ucap
Mungkin tak dapat ku membalas apa yang ku dapat
Ilmu dan pengetahuan yang engkau berikan
Membuatku mengerti bahwa engkau dosen yang hebat*

Pada kesempatan ini, penulis akan mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. **Drs. Maxion Sumtaky, M.Si.** selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Malang yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti perkuliahan.
2. **Bapak Syaiful Arifin, SE, MSi.** Selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan, dan pengetahuan yang sangat berharga selama penyusunan skripsi ini.
3. **Dra. Erna Setijani, MM.** selaku ketua jurusan program studi ekonomii manajemen.
4. **Bapak Petrus Gunawan Sunyoto** selaku pimpinan Perusahaan Rokok “LEMBANG JAYA” Malang yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk mengadakan penelitian.
5. **Ibu Ambar** selaku manajer Perusahaan Rokok “LEMBANG JAYA” Malang, **Mbak Furry** beserta para staf PR. “LEMBANG JAYA” Malang yang telah memberikan penulis kesempatan dan membantu penulis selama mengadakan penelitian.

6. **Mama dan papa** yang sangat dwi sayang. Terima kasih karena selama ini mau mengerti anakmu ini serta tidak pernah lelah untuk selalu memberikan dorongan dan doa, agar anaknya berhasil dan sukses. *I love u, mom and dad.*
7. **Kakakku tersayang Mbak Lucci dan Adeku yang paling aku sayang Rateh, Calon kakak iparku Mas Arie** terima kasih atas support dan bantuannya. Kalian adalah kakak dan ade yang paling hebat dan paling dwi sayang didunia ini, tidak ada yang lebih baik dari kalian.
8. **Kedua Bude ku (Bu Lis dan Bu Tin) ; Pakde ku (Bpk Afan dan Bpk Nono) ; saudara-sodara sepupuku (Mas Hendri, Edo, Mas Rizal dan Desi) ; serta Mbah kung dan Mbah Utie.** Terima kasih atas pengertian, doa dan semangat yang diberikan untukku selama aku kuliah di Malang.
9. Terima kasih buat sahabat dan teman2 terbaikku di Malang (**Tita "Mamiku" ; Fanik "Vanya" ; Ririn "Iren" ; Metya ; Anggun ; serta masih banyak lagi teman2ku diKelas G manajemen angkatan 2002** yang selalu mendukung dan membantuku). I love u guys.....
10. Sahabat-sahabatku di Bogor (**Neng Anti, Ary, Dila, Erlina, Elis, Yesi,** dan yang lainnya). Terima kasih atas doa serta semangat yang kalian berikan walau jauh persahabatan kita tidak akan pernah pudar.ok.
11. Spesial thanks for my best boyfriend **Jimmi" Mie"**, walau kamu jauh kamu tidak pernah lelah memberiku semangat tuk menyelesaikan kuliahku dan terima kasih atas segala doanya.
12. Terima kasih untuk **Andri ; Jimmy ; Ale dan Erik** atas segala dukungan dan doa yang kalian berikan.
13. Terima kasih juga untuk **semua Dosen, Guruku Di SD, SMP dan SMA.** Terima kasih atas ilmu dan pengetahuan yang kalian berikan.
14. Serta terima kasih buat **Keluarga di Cileungsi** dan juga untuk semua pihak yang namanya tidak dapat aku sebutkan satu per satu .

*TERIMA KASIH ALLAH TANPA KEMUDAHAN SERTA KELANCARAN
YANG ENKAU BERIKAN AKU TAK AKAN BISA
MENYELESAIKANNYA*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI

HALAMAN SURAT KETERANGAN PENELITIAN

HALAMAN RIWAYAT HIDUP PENULIS

HALAMAN KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR	v
ABSTRAK.....	v

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Kegunaan Penelitian.....	3

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pengertian Produksi.....	5
B. Pengertian Manajemen Produksi.....	6
C. Pengertian Kombinasi Produksi Optimal.....	7
D. Pengertian Luas Produksi.....	8
E. Faktor-faktor yang Menentukan Luas Produksi.....	10
F. Pengertian Laba.....	13
G. Pengertian Linear Programming.....	13
H. Tiga Unsur Utama dalam Linear Programming.....	14
I. Aplikasi Model Linear Programming.....	14
J. Asumsi-asumsi dalam Linear Programming.....	15
K. Model Linear Programming.....	16
L. Metode-metode Linear Programming.....	18

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Identifikasi dan Definisi Konseptual Variabel.....	27
B.	Definisi Operasional Variabel.....	28
C.	Ruang Lingkup Penelitian.....	28
D.	Lokasi Penelitian.....	28
E.	Jenis Data.....	29
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	29
G.	Teknik Analisis Data.....	30

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

B.	Hasil Penelitian	
1.	Sejarah Perusahaan.....	31
2.	Lokasi Perusahaan.....	32
3.	Bentuk Hukum Perusahaan.....	34
4.	Struktur Organisasi.....	34
5.	Personalia.....	44
a.	Jumlah karyawan dan kualitas karyawan.....	44
b.	Jam kerja.....	46
c.	Upah dan Sistem penggajian.....	46
d.	Kesejahteraan tenaga kerja.....	47
6.	Produksi dan Hasil Produksi.....	48
a.	Proses Produksi.....	48
b.	Hasil Produksi.....	55
7.	Pemasaran.....	58
a.	Daerah Pemasaran.....	58
b.	Saluran Distribusi.....	59
c.	Penentuan Kebijakan Harga.....	59
d.	Promosi.....	59
e.	Pesaing.....	59
8.	Keuangan.....	60
9.	Tujuan Perusahaan.....	60
C.	Analisis Hasil Penelitian.....	62

1. Metode Simpleks.....	63
2. Software DesicionPro 4.0.....	68
D. Implementasi Hasil Penelitian.....	69

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	71
B. Saran.....	72

DAFTAR PUSTAKA.....	73
----------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 1	: Model Linear Programming.....	18
Tabel 2	: Bentuk Dasar Tabel Simpleks.....	22
Tabel 3	: Kelompok Tenaga Kerja.....	45
Tabel 4	: Kualitas Pendidikan Karyawan.....	45
Tabel 5	: Hari dan Jam Kerja Karyawan.....	46
Tabel 6	: Produk yang Dihasilkan.....	55
Tabel 7	: Tingkat Laba yang Diperoleh per 20 slof (1ball).....	56
Tabel 8	: Penggunaan Bahan Baku Per Hari.....	56
Tabel 9	: Realisasi Produksi Per Ball.....	57
Tabel 10	: Data Perolehan Laba Per Tahun.....	57
Tabel 11	: Linear Programming.....	63
Tabel 12	: Tabel Simpleks I.....	65
Tabel 13	: Tabel Simpleks II.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	: Struktur Organisasi.....	36
Gambar 2	: Proses Produksi.....	52

ABSTRAK

Dwi Pusaka Wati, Penerapan Linear Programming dalam menentukan Kombinasi Produk yang Optimal Sebagai Upaya Mencapai Keuntungan Maksimal pada PR. LEMBANG JAYA (Di bawah bimbingan **SYAIFUL ARIFIN,SE,MSi**).

Dewasa ini banyak perusahaan atau industri yang memproduksi lebih dari satu macam produk, dimana dalam pelaksanaannya tidak setiap produk yang diproduksi oleh perusahaan akan mempergunakan mesin, tenaga kerja dan bahan baku sendiri-sendiri akan tetapi umumnya menggunakan mesin, tenaga kerja serta bahan baku yang sama, seperti yang terdapat pada PR. LEMBANG JAYA Malang. Oleh karena itu, maka perusahaan akan dihadapkan dengan permasalahan, "Bagaimana menentukan kombinasi produk yang Optimal agar mencapai keuntungan yang maksimal pada PR. LEMBANG JAYA"? Tujuan penelitian ini dilakukan adalah untuk mengetahui dan menganalisis kombinasi produk yang optimal agar tercapai keuntungan yang maksimal pada PR. LEMBANG JAYA Malang.

Data dan informasi yang dikumpulkan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif dan data kualitatif. Data kuantitatif dan kualitatif diperoleh melalui interview/wawancara, dan dokumentasi. Data kualitatif yang diperoleh berupa struktur organisasi dan proses produksi. Sedangkan data-data kuantitatif yang diperoleh tersebut berupa data realisasi produksi, kapasitas bahan baku dan pemakaian bahan baku serta data perolehan laba, dimana alat analisis yang digunakan adalah menggunakan linear programming dengan metode simpleks dan menggunakan software DesicionPro 4.0.

Kombinasi produk yang optimal dengan menggunakan metode simpleks diperoleh kombinasi produk yaitu : merek rokok Simponi (X1) 4600 slof = 230 ball ; merek rokok Madonna (X2) 0 ball ; merek rokok Megamas (X3) 0 ball ; dengan keuntungan maksimal yang diperoleh sebesar Rp 10.350.000. Akan tetapi hasil yang diperoleh apabila dengan menggunakan metode simpleks akan bertentangan dengan bidang pemasaran khususnya tentang kepuasan dan selera konsumen. Sedangkan kombinasi produk yang optimal dengan menggunakan software DesicionPro 4.0 yaitu : merek rokok Simponi (X1) 2911,2 slof = 145,56 ball ; merek rokok Madonna (X2) 800 slof = 40 ball ; merek rokok Megamas (X3) 1000 slof = 50 ball ; dengan keuntungan maksimal yang diperoleh sebesar Rp 9.410.200. Kombinasi dengan menggunakan software DesicionPro 4.0 merupakan kombinasi produk yang paling optimal karena kombinasi produknya bisa sejalan dengan bidang pemasaran yaitu dapat memenuhi kepuasan dan selera konsumen.