

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dalam beberapa tahun terakhir setelah adanya krisis moneter yang melanda semua sektor, perekonomian Indonesia secara relatif berkembang. Nilai kurs rupiah terhadap Dolar Amerika semakin menguat hingga mencapai level Rp 8.860 -, per dolar Amerika, IHSG juga cenderung naik hingga mencapai level Rp 11.875-, Hal ini menunjukkan bahwa perekonomian Indonesia mulai menguat dan perusahaan – perusahaan mulai berkembang.

Dengan adanya perkembangan usaha, perusahaan diharapkan dapat menarik perhatian investor untuk menanamkan modalnya. Investor dalam mempertimbangkan investasinya mendasarkan pada informasi keuangan perusahaan yang tercantum dalam laporan keuangan perusahaan. Tujuan utama diterbitkannya laporan keuangan perusahaan adalah memberikan informasi yang relevan mengenai keadaan keuangan perusahaan bagi pemakai informasi untuk bahan pengambilan keputusan investasi.

Dalam menganalisis kinerja keuangan dapat dilakukan, antara lain dengan menganalisis struktur keuangan perusahaan, kebijakan dan praktik akuntansi, trend maupun hubungan–hubungan keuangan perusahaan. Berdasarkan instrumen pengukuran ini, diharapkan dapat diketahui keadaan keuangan perusahaan yang realistis dan sesuai dengan kenyataan sehingga dapat membantu investor dalam memilih alternatif terbaik dalam memanfaatkan modalnya. Selain itu investor juga

mempertimbangkan keadaan kurs rupiah terhadap mata uang dollar Amerika. Dengan adanya keadaan kurs rupiah yang lemah terhadap mata uang dollar maka perusahaan akan mengeluarkan biaya tambahan untuk mendapatkan faktor yang bersifat impor, akan tetapi apabila kurs rupiah kuat terhadap dollar maka perusahaan akan memperoleh keuntungan karena biaya pengadaan faktor produksi pada kenyataannya lebih rendah daripada yang telah dianggarkan. Hal ini akan mempengaruhi laba operasional perusahaan sehingga laba perusahaan secara keseluruhan akan meningkat.

Dalam penelitian ini, perusahaan yang dipilih adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta dan masuk dalam industri rokok. Pada saat ini industri rokok berkembang sangat cepat, hal ini dibuktikan dengan semakin meningkatnya omzet penjualan. Perusahaan rokok memegang peranan penting dalam kemajuan perekonomian di Indonesia, karena mampu menyerap tenaga kerja yang tinggi.

Dari uraian yang telah dipaparkan maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul : "ANALISIS RASIO KEUANGAN UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN ROKOK YANG *GO – PUBLIC* DI BURSA EFEK JAKARTA".

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan keinginan untuk mengetahui kinerja keuangan perusahaan maka permasalahan yang dibahas pada penelitian ini adalah : "Bagaimana kinerja keuangan perusahaan rokok selama kurun waktu 5 tahun dilihat dari analisis rasio keuangan".

C. Tujuan Penelitian

Dalam setiap riset yang menggunakan metode ilmiah sebagai kerangka acuan tentunya mempunyai tujuan – tujuan yang selaras dengan rumusan masalah yang diajukan. Untuk itu, tujuan yang ingin dicapai yaitu:

1. Menganalisis kinerja keuangan masing – masing perusahaan dalam industri rokok ditinjau dari rasio keuangan.
2. Menganalisis perusahaan manakah yang memiliki kinerja keuangan terbaik ditinjau dari rasio keuangan.

D. Manfaat Penelitian

Setiap penelitian yang dilakukan tentunya diharapkan dapat memberikan implikasi positif bagi pihak – pihak yang berkepentingan, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penelitian ini dapat digunakan :

1. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan sebagai alternatif dan pertimbangan dalam meningkatkan kinerja perusahaan.

2. Bagi investor

Penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan untuk tambahan pengambilan keputusan untuk melakukan investasi pada perusahaan yang bersangkutan.

3. Bagi peneliti yang lain

Sebagai masukan atau input bagi peneliti berikutnya yang mengambil bidang kajian yang sama dengan harapan dapat memperbaiki kekurangan – kekurangan yang terjadi pada penelitian ini dan dapat

mengembangkan penelitian lebih lanjut dengan skala yang lebih luas dan atau dengan penelitian obyek yang berbeda.

