

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. H. 2000. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Cetakan Keempat. Penerbit Alpa Beta. Bandung.
- Arikunto, Suharsimi. 1998. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Edisi Revisi. Cetakan Kesembilan. Rineka Cipta. Jakarta.
- Carvens, David. W. 1998. Pemasaran Strategis. Edisi Keempat. Jilid II. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Chandra, Gregorius. 2002. Strategi dan Program Pemasaran. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Penerbit Andy. Yogyakarta.
- Engel. J. Paul, et.al. 2000. Consumer Behavior. Jilid Satu. Edisi Keempat.
- Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran. Edisi Millenium. Penerbit Prenhallindo. Jakarta.
- . 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid I. Edisi Kedelapan. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. et.al. 2001. Manajemen Pemasaran Perspektif Asia. Buku 2. Prentice Hall. Simon & Schuster (Asia). Pte. Ltd. Penerbit Andy. Yogyakarta.
- . 2000. Manajemen Pemasaran Perspektif Asia. Buku 1. Prentice Hall. Simon & Schuster (Asia). Pte. Ltd. Penerbit Andy. Yogyakarta.
- Kotler, Philip, Garry Armstrong. 1997. Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid II. Penerbit Prenhallindo. Jakarta.
- Lamb, Charles. W. et.al. 2001. Pemasaran. Buku I Edisi Pertama. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek. Edisi Pertama. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Saladin, B. Djaslim. 1995. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran. Penerbit Mandar Maju. Bandung.

- Sigit, Soehardi. 1999. Pemasaran Praktis. Edisi Ketiga. Cetakan Pertama. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Sudjana. 1996. Metode Statistik. Edisi Keenam. Penerbit Tarsito. Bandung.
- Sulistyowati, Endah. 2004. Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan Pada Dealer Sepeda Motor Suzuki PT. Trijaya Utama Manunggal Malang. Skripsi. Universitas Merdeka. Malang.
- Sugiyono. 2004. Metode Penelitian Bisnis. Cetakan Pertama. Penerbit CV. Alpha Beta. Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 2002. Strategi Pemasaran. Edisi Kedua. Cetakan Kedua. Penerbit Andy. Yogyakarta.

