

perusahaan menjalankan usahanya secara efektif dan efisien, sedangkan apabila kinerja perusahaan buruk, berarti perusahaan tersebut menjalankan usahanya secara tidak efektif dan tidak efisien.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Definisi Operasional Variabel

1. Analisis biaya mutu ini dilakukan dengan identifikasi biaya mutu dan menyajikan laporan biaya mutu dan mengukur biaya mutu dengan membandingkan biaya mutu sesungguhnya terhadap penjualan pada masing-masing biaya mutunya.
2. Penilaian kinerja adalah penentuan secara periodik efektivitas operasional suatu perusahaan yang diukur dari hasil penilaian antara produk cacat/rusak, harga jual dan biaya mutu. Jadi penilaian kinerja perusahaan ini dengan menggunakan ukuran produktivitas

B. Ruang Lingkup Penelitian

Batasan dalam penelitian ini adalah pada permasalahan mengenai penerapan laporan biaya mutu untuk mengetahui kinerja produktivitas perusahaan.

C. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan pada PT. Pabrik Kertas Tjiwi Kimia yang berlokasi di Jalan Surabaya – Mojokerto Km.44. PT.Pabrik Kertas Tjiwi Kimia adalah perusahaan yang memasarkan produknya bukan hanya di dalam negeri saja tapi juga di luar negeri, maka perusahaan ini harus meningkatkan kualitas produknya agar dapat bersaing di pasar internasional. Sehingga ada rasa tertarik untuk melakukan penelitian pada perusahaan tersebut.

D. Sumber Data

Dalam penelitian ini memerlukan data primer yang diperoleh langsung dari PT. Pabrik Kertas Tjiwi Kimia, data tersebut meliputi :

1. Data Kuantitatif

Suatu data yang berupa komponen-komponen biaya dan penjualan yang berhubungan dengan pelaporan biaya mutu.

2. Data Kualitatif

Suatu data yang berupa informasi kualitatif yang meliputi sejarah perusahaan, struktur organisasi dan gambaran umum perusahaan.

Dan data sekunder yang diperoleh secara tidak langsung berupa studi pustaka.

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Observasi

Yaitu proses pengumpulan data dengan melihat langsung keadaan perusahaan.

2. Dokumentasi

Yaitu teknik pengumpulan data dengan cara mengumpulkan dokumen dan arsip-arsip yang dimiliki perusahaan tentang data penjualan dan data biaya mutu.

F. Teknik Analisis Data

Dari data yang telah diperoleh, selanjutnya dilakukan analisis dengan melakukan evaluasi terhadap biaya mutu perusahaan dengan langkah-langkah sebagai berikut :

1. Identifikasi biaya mutu
2. Melakukan pengelompokan terhadap biaya yang dikategorikan sebagai biaya mutu yaitu biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan internal dan biaya kegagalan eksternal dan menyajikan laporannya.
3. Menghitung produktivitas perusahaan dengan melakukan perbandingan antara jumlah produksi yang dihasilkan dengan input yang digunakan untuk menilai kinerja perusahaan.
4. Melakukan perbandingan terhadap biaya mutu yang sesungguhnya terjadi pada periode tertentu dengan pendapatan yang diperoleh

perusahaan untuk mengetahui berapa persentase biaya mutu yang dikeluarkan perusahaan dari pendapatan perusahaan.

5. Membandingkan perubahan-perubahan persentase masing-masing biaya mutu dan pengaruhnya terhadap penjualan yang dapat digunakan manajer sebagai alat untuk pengambilan keputusan, sehingga dapat mengidentifikasi biaya mutu mana yang perlu ditambah atau dikurangi penerapannya.
6. Interpretasi hasil penelitian