

**PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang
Terdaftar di BEI pada Tahun 2014-2018)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan
Program Sarjana

Disusun Oleh

MARIA FRANSISKA SILO

16032000023



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG

2020

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi Maria Fransiska Silo ini telah Dipresentasikan Dihadapan Tim Penguji

Hari : Rabu, 19 Februari 2020

Jam : 07.30 WIB

Ruang : FS-105

Susunan tim penguji

Ketua



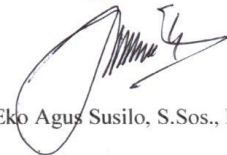
Dr. Wahyu Wiyani, M.Si.

Sekretaris



Dr. Yuntawati Frjstin, S.Sos., M.AB.

Anggota



Eko Agus Susilo, S.Sos., M.Si.



Mengesahkan

Dekan FISIP Unmer Malang



Dr. SUKARDI, M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN 2014-2018**

Disusun oleh : Maria Fransiska Silo

NIM : 16032000023

Program Studi : Administrasi Bisnis

Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas : Merdeka Malang

Disetujui Pada Tanggal : 17 Februari 2020

Dosen Pembimbing I



Dr. Wahyu Wiyani, M.Si

Dosen Pembimbing II



Eko Agus Susilo, Sos., M.Si

Mengesahkan

Dekan Fisip Unmer Malang



DR. SUKARDI, M.Si

PERNYATAAN ORIGINILITAS NASKAH SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : MARIA FRANSISKA SILO
NIM : 16032000023
Program studi : Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Merdeka Malang

Mengatakan dengan sebenar benarnya, bahwa sepanjang pengetahuan mengenai skripsi yang telah saya susun ini:

1. Masih belum pernah diajukan oleh orang lain dalam rangka memperoleh gelar akademik Sarjana Strata I
2. Tidak memiliki kesamaan dengan karya karya tulis ilmiah yang sudah ditulis dan diterbitkan orabg lain.
3. Setiap kutitapn yang bersumber dari karya orang lain padah naskah ini, selalu disebutkan sumber refrensinya dan tertulis secara resmi dalam daftar pustaka.

Atas dasar pernyataan tersebut, apabila di dalam naskah ini terbukti ada unsur plagiasi, maka saya bersedia menyatakan karya tulis ilmiah akademik skripsi ini digugurkan dan dengan segala konsekuensi yang menyertanya termasuk pembatalan gelar akademik yang diperoleh, bahkan bersedia untuk diproses sesuai dengan peraturan perundang unangan yang berlaku (UU Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sisdiknas pasal :25 ayat 2 dan pasal 70) serta **Panduan Pencegahan Plagiasi** yang telah ditetapkan oleh keputusan Dekan Fisip Unmer Malang Nomor;12.A/FISIP/UM/VII/2016 tanggal 7 Juli 2016.

Malang, 26 Februari 2020

Yang Menyatakan



Maria Fransiska Silo

Motto

Apapun yang terjadi dalam hidupku, Tuhan Yesus selalu menolongku.

Dalam situasi apapun kita, baik susah dan senang, Allah yang adalah sumber kehidupan yang tak akan sekali kali meninggalkan kita (Ibrani 13:5)

Kupersembahkan

Kepada;

Bapak, Ibu

Kakak ,Adik

Keluarga Tercinta

Bapak Ibu Dosen Administrasi Bisnis

Teman Teman Tercinta

Dan Semua Pihak Yang Membantu Saya

Dalam Menyelesaikan Skripsi Ini

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan kemurahannya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul berjudul “ Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI pada Tahun 2014-2018” dengan lancar.

Penulis menyadari, bahwa tanpa bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak skripsi ini tidak dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr.H. Sukardi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Merdeka.
2. Eko Agus Susilo, Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis
3. Dr.Wahyu Wiyani, M.Si dan Eko Agus Susilo, Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing
4. Harril Brimantyo, S.AB, M.AB selaku Dosen Wali
5. Segenap dosen dan karyawan Program Studi Administrasi Bisnis yang telah membantu, memberikan masukan, informasi dan dukungannya.
6. Bapak, Mama, Opa, Oma, kakak Iren, Erphin, Charles dan adik Rensa yang selalu mendoakan dan mendukung selama proses pengerjaan proposal.

7. Teman teman UKMK St.Ignatius Loyola Universitas Merdeka Malang .
Terimakasih atas kebersamaan dan waktunya yang membantu saya dalam berproses menjadi pribadi yang baik.
8. Teman teman Administrasi Bisnis angkatan 2016 untuk kebersamaan yang penuh suka duka dan semoga kita lulus bareng.
9. Teman teman kos MM8, Kakak Anita, Ety, Elsy yang sangat luar biasa dalam segala hal. Terimakasih untuk canda tawa , suka duka, kekonyolan dan motivasi yang luar biasa.

Dalam penyusunan skripsi ini , penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak yang membaca skripsi ini agar bisa lebih baik dan bermanfaat untuk kedepannya.

Malang,30 Oktober 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL.....	
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN ORIGINILITAS SKRIPSI.....	iii
MOTTO.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II KERANGKA DASAR TEORI	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	17
2.3 Nilai Perusahaan.....	19
2.4 Faktor Internal Perusahaan	23
2.5 Faktor Eksternal Perusahaan	29
2.6 Penelitian Yang Relevan	33
2.7 Model Hipotesis	36
2.8 Hipotesis.....	38
BAB III METEDOLOGI PENELITIAN.....	40
3.1 Jenis Penelitian.....	40

3.2 Definisi Konseptual Dan Definisi Operasional Variabel	40
3.3 Populasi Dan Sampel	45
3.4 Metode Pengumpulan Data	48
3.5 Metode Analisis Data	48
3.6 Lokasi Penelitian	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Hasil Penelitian	55
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	88
BAB V PENUTUP	96
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	103

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Penelitian Yang Relevan	33
3.1 Operasional Variabel.....	45
3.2 Daftar Perusahaan Yang Menjadi Sampel Penelitian	47
3.3 Standar Autokorelasi.....	52
4.1 Hasil Perhitungan Rasio DPR	61
4.2 Hasil Perhitungan Rasio CEPBVA	63
4.3 Hasil Perhitungan Rasio DER.....	66
4.4 Data Inflasi	68
4.5 Data Suku Bunga.....	69
4.6 Hasil Perhitungan Rasio PBV	71
4.6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	73
4.7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	78
4.8 Hasil Uji Autkorelasi.....	80
4.9 Model Summary.....	81
4.10 Hasil Uji F.....	83
4.11 Hasil Uji T.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Model Hipotesis	37
4.1 Grafik Normal P-P Plot.....	77
4.2 Hasil Uji Heterokedasititas.....	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1 Data <i>Dividen Payout Ratio</i>	103
2 Data <i>Capital Expenditure To Book Value Asset</i>	106
3 Data <i>Debt To Equity Ratio</i>	108
4 Data Nilai Perusahaan	110
5 Data Inflasi Dan Suku Bunga.....	112
7 Data Hasil Analisis SSPS.....	113
8 Berita Acara Bimbingan.....	117

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan oleh Maria Fransiska Silo dengan dosen pembimbing satu Wahyu Wiyani dan dosen pembimbing dua Eko Agus Susilo dengan judul skripsi ialah “ Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar di BEI Pada Tahun 2014-2018”.

Kemajuan pasar modal adalah salah satu indikator pengukuran kemajuan perekonomian suatu negara. Banyak faktor yang mempengaruhi pergerakan harga saham, dimana harga saham ditentukan oleh permintaan dan penawaran terhadap harga saham tersebut. Nilai perusahaan tercermin dari harga saham yang stabil, yang dalam jangka panjang mengalami kenaikan, semakin tinggi harga saham maka semakin tinggi pula nilai perusahaan. Tujuan yang ingin dicapai oleh manajer perusahaan adalah meningkatkan nilai perusahaan melalui implementasi keputusan keuangan yaitu kebijakan dividen, keputusan investasi, keputusan pendanaan. Faktor lain yang mempengaruhi nilai perusahaan juga ialah faktor yang berasal dari luar perusahaan seperti inflasi dan suku bunga.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh secara simultan, parsial dan dominan faktor internal dan faktor eksternal perusahaan terhadap nilai perusahaan yang dapat dilihat dari harga sahamnya dipasar modal. Adapun manfaat dari penelitian ini, dapat digunakan sebagai tambahan literatur, referensi untuk peneliti mendatang yang tertarik meneliti topik yang sama. Bagi perusahaan, penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai bahan pertimbangan dalam strategi penciptaan nilai bagi pemegang saham dan bagi investor diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai bahan pertimbangan dalam melakukan investasi.

Metode analisis pada penelitian ini menggunakan penelitian eksplanatori asosiatif dengan alat analisisnya ialah regresi linear berganda. Uji analisis regresi berganda digunakan untuk melihat pengaruh simultan, parsial dan dominan faktor internal yaitu kebijakan dividen, keputusan investasi, keputusan pendanaan dan faktor eksternal yaitu inflasi dan suku bunga terhadap nilai perusahaan. Sampel pada penelitian ini adalah 15 perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek Indonesia yang telah mempublikasikan laporan keuangannya dari tahun 2014-2018.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kebijakan dividen dengan nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$ signifikan terhadap nilai perusahaan, keputusan pendanaan dengan nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$ signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan keputusan investasi dengan nilai signifikansi sebesar $0,355 > 0,05$ tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, inflasi dengan nilai signifikansi sebesar $0,267 > 0,05$ tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, suku bunga dengan nilai signifikansi sebesar $0,533 > 0,05$ dan tidak signifikan

terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa kebijakan dividendan keputusan pendanaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan keputusan investasi, inflasi dan suku bunga tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kesimpulan dari hasil diatas menunjukkan bahwa investor lebih tertarik atas dividen yang dibagikan oleh perusahaan. Sebab dividen yang dibagikan dalam jumlah yang besar menjadi alasan investor memberikan modalnya kepada perusahaan serta pendanaan melalui hutang yang digunakan untuk membiayai kegiatan operasional perusahaan untuk menghasilkan keuntungan yang besar sesuai dengan harapan investor menjadi alasan investor untuk memberikan modalnya kepada perusahaan.

ABSTRACT

This research was conducted by Maria Fransiska Silo with the lecturer of one Wahyu Wiyani and two advisers of Eko Agus Susilo with the title of thesis being "influence of Internal factors and external factors of the company to the value of registered company In IDX in 2014-2018".

Capital market advances are one of the indicators of measuring the economic progress of a country. There are many factors that affect the price movement of stocks, where stock prices are determined by demand and bidding against the price of the stock. The value of the company's low share of stable stock price, which in the long run increased, the higher

This research aims to know and analyze the influence of simultaneous, partial and dominant internal factors and external factors of the company to the value of the company that can be seen from the stock price of the capital. As for the benefits of this study, it can be used in addition to literature, the reference for future researchers who are interested in the same topic. For the company the share price then the higher the value of the company. The goal to be achieved by the company's managers is to increase the value of the company through the implementation of financial decisions, i.e. dividend policies, investment decisions, funding decisions. Other factors influencing the value of the company are also factors originating from outside the company such as inflation and interest rates., this research is expected to provide benefits as a material consideration in value creation strategy for shareholders and for investors is expected to provide benefits as a matter of consideration in order to submit investment.

The method of analysis on this research using associative research associated with its analytical tools is multiple linear regression. Double regression analysis test is used to see the simultaneous, partial and dominant influences of internal factors i.e. dividend policies, investment decisions, funding decisions and external factors i.e. inflation and interest rates on corporate values. The samples in this study were 15 manufacturing companies of the industrial sector of consumer goods listed on the Indonesia Stock Exchange which have published its financial statements from 2014-2018.

The results of this study have indicated that the dividend policy variable with significance $0,001 < 0,05$ Value of the company, funding decisions with significance values of the $0,001 < 0,05$ Value of the company, while the investment decisions with significance values of $0,355 > 0,05$ is not significant to the company's value, inflation with significance value of $0,267 > 0,05$ Not significant

to the value of the company, Sukubunga with significance value of $0,533 > 0,05$ and insignificant to the company's value. This indicates that the policy Dividendan funding decisions have significant effect on the company's value, while investment decisions, inflation and interest rates have no significant effect on the company's value.

The conclusion of the above results shows that investors are more interested in dividends distributed by the company. Because dividends distributed in large quantities is the reason investors give capital to the company as well as funding through the debt that is used to finance the operational activities of the company to generate a large profit in accordance With the expectation of investors to be the reason investors to give capital to the company.

4.2 Pembahasan Hasil Penelitian

4.2.1 Pengaruh Faktor Internal Terhadap Nilai Perusahaan

Berdasarkan hasil uji hipotesis diketahui bahwa kebijakan dividen yang diukur menggunakan rasio *Dividen Payout Ratio* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi pada Uji t lebih kecil dari 0,05 yaitu sebesar 0,001. Dimana kebijakan dividen berkaitan dengan laba bersih yang dibagikan kepada pemegang saham dalam bentuk dividen. Semakin besar dividen yang dibagikan kepada pemegang saham maka kinerja perusahaan akan semakin baik dan berpengaruh pada nilai perusahaan. Hal ini akan membuat para investor ingin memberikan modalnya pada perusahaan yang memiliki kinerja perusahaan yang baik. Hasil tersebut sesuai dengan *signalling theory* yang menyatakan bahwa kebijakan dividen memberikan sinyal positif terhadap nilai perusahaan. Dimana para investor mendapatkan return yang menguntungkan sesuai dengan harapan mereka. Hal ini juga memicu investor investor lain yang belum menanamkan modalnya untuk memberikan modalnya pada perusahaan tersebut. Hasil ini juga didukung dengan teori *Bird in the Hand* yang menyatakan pemegang saham lebih menyukai dividen yang tinggi dan dividen lebih pasti daripada pendapat modal. Dengan demikian kebijakan dividen dalam bentuk pembagian dividen atau laba mampu meningkatkan nilai. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian Noerirrawan (2012), Sari (2013),