

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada umumnya perusahaan yang didirikan mempunyai tujuan untuk memperoleh laba. Sedangkan ukuran yang sering digunakan untuk menilai sukses tidaknya suatu perusahaan adalah laba yang telah dicapai, dengan memacu tingkat produktivitas yang berarti berkaitan dengan efisiensi biaya.

Efisien dan efektif merupakan tujuan pengendalian. Pengendalian ini dimaksudkan agar perusahaan tidak menderita kerugian berupa pemborosan di dalam operasi perusahaan. Sedangkan keuntungan akan dicapai jika pendapatan yang dicapai lebih besar dari pada biaya yang dikeluarkan. Jenis biaya yang harus dikeluarkan untuk menjalankan operasinya dapat diklasifikasikan menurut fungsi pokok : 1. Biaya Produksi; 2. Biaya Pemasaran; 3. Biaya Administrasi dan umum.

Di dalam pengelolaan suatu produk, masing-masing unsur biaya tersebut telah ditentukan besarnya biaya standart per unit yang telah olah, dimana selanjutnya biaya standart ini dapat di pergunakan untuk mengetahui apakah jumlah biaya yang telah dikeluarkan mempunyai selisih dari biaya yang di standartkan. Kemudian untuk mengetahui apakah selisih biaya tersebut menguntungkan atau tidak maka dapat di

cari dengan membandingkan antara biaya sesungguhnya dengan biaya standart.

Untuk dapat mengetahui efisiensi biaya produksi, digunakan suatu pendekatan yaitu dengan menghitung selisih biaya produksi yang sesungguhnya dikeluarkan dengan biaya produksi yang di standarkan pada PG. Kebon Agung Malang. Dari pendekatan tersebut diharapkan perusahaan dapat mengetahui efisiensi biaya produksi dan dapat menilai prestasi pelaksanaan secara baik, yang berarti dapat mengetahui selisih, guna perbaikan di masa yang akan datang.

B. Permasalahan

Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas dapat dirumuskan sebagai berikut: dalam menilai efisiensi biaya produksi, perusahaan belum menerapkan analisis selisish biaya produksi secara efektif.

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang hendak dicapai dari penelitian ini adalah :

1. Untuk menganalisis penerapan biaya produksi pada PT. PG. Kebon Agung Malang
2. Untuk menganalisis selisih biaya produksi sehingga diketahui efisiensi biaya produksi perusahaan.

D. Kegunaan Penelitian

1. Bagi Penulis

Sesuai dengan tujuan, dapat memperoleh tambahan pengetahuan dan pengalaman dalam menghitung selisih biaya produksi.

2. Bagi Perusahaan

Sebagai bahan pertimbangan bagi PG Kebon Agung Malang dalam menentukan kebijaksanaan khusus dalam hal pengendalian biaya produksi.

3. Bagi Pihak Lain

Sebagai bahan bacaan dan agar dapat mengembangkan lagi penelitian ini.