

## DAFTAR PUSTAKA

- Harapan, Sofyan Safri. 1991. **Auditing Kontemporer**. Penerbit : Erlangga. Jakarta.
- Hermawan, Ancella. ( Trans ). Philip Kotler. 1995. **Manajemen Pemasaran**. Penerbit : Salemba. Jakarta.
- Jusuf, Amir Abadi. ( Trans ). Arens A. Alvin, James K. Loebbecke. 1996. **Auditing : Suatu Pengantar Terpadu**. Penerbit : Salemba Empat. Jakarta.
- Lamarto, Johanes. ( Trans ). Staton William J. 1985. **Prinsip Pemasaran**. Edisi Ketujuh Jilid I. Penerbit : Erlangga. Jakarta.
- Setyawan, Johny. 1998. **Pemeriksaan Kinerja**. Edisi Pertama. Penerbit : Bumi Aksara. Jakarta.
- Siagian, Sondang P. 1997. **Manajemen Audit**. Edisi Pertama. Penerbit : Bumi Aksara. Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2002. **Panduan Riset Perilaku Konsumen**. Penerbit : PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Swastha, Basu. 1996. **Azas - azas Marketing**. Edisi Ketiga. Cetakan Kedua. Penerbit : Liberty. Jogjakarta.
- Tunggal, Amin Wijaya. 2000. **Audit Manajemen Kontemporer**. Penerbit : Harvindo. Jakarta.
- Tunggal, Amin Wijaya. 1992. **Audit Pemasaran**. Cetakan Pertama. Penerbit : Rineka Cipta. Jakarta.
- Widjayanto, Nugroho.1991. **Pemeriksaan Operasional Perusahaan**. Penerbit : FEUI. Jakarta.
- Winardi. 1992. **Aspek - aspek Manajemen Pemasaran**. Penerbit : Mandar Maju. Bandung.