

## DAFTAR PUSTAKA

- Chandra, Gregorius.2002. Strategi dan Program Pemasaran. Andi. Yogyakarta.
- Hasan, Iqbal.2004. Analisis Data Penelitian dengan Statistik. PT. Bumi Aksara. Jakarta
- Munandar, Haris. (*trans*). Jefkins, Frank.1997. Periklanan. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 1998. Manajemen Pemasaran. PT Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2001. Manajemen Pemasaran. Andi. Yogyakarta.
- Mursid. 2003. Manajemen Pemasaran. Bumi Aksara. Jakarta.
- Nurmawan, Imam. (*trans*). Kotler dan Armstrong. 1997. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi Kedelapan. Erlangga. Jakarta.
- Shaming, Damas. (*trans*) Kotler dan Armstrong. 2001. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi Kedelapan. Erlangga. Jakarta.
- Sjahrial, Revyani dan Dyah Anikasari. (*trans*). Shimp, Terence A. 2003. Periklanan Promosi. Erlangga. Jakarta
- Sustina. 2003. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2002. Manajemen Pemasaran. Liberty. Jogjakarta.